(学年) 第1学年, (教科・科目) 家庭・家庭基礎

(単元) 消費者問題を考える

## (本時のねらい)

本校は普通科と応用数理科があり、約 98 %の生徒が大学へ進学しており卒業後は親元を離れて一人暮らしをする者も多い。家計管理は親任せにしている本校生にとって、経済計画や消費者問題はまだ自分のこととして実感がわいていないのが現状である。高等学校学習指導要領「家庭基礎」内容 (2)「生活の自立及び消費と環境」では、消費者の権利と責任を自覚して行動できるよう消費生活の現状と課題、消費行動における意思決定や契約の重要性、消費者保護の仕組みについて理解するとともに生活情報を適切に収集・整理できることとと示されている。そこで消費者庁作成教材「社会への扉」を活用し、消費生活における現状と課題についてクイズ形式で主体的に考えさせ、自立した消費者として生活情報を活用し適切な意思決定に基づいて行動することや責任ある消費について身につけさせたいと思い設定した。

## (ICT活用方法)

従来なら教科書・資料集・ワークシート・「社会への扉」の4種類の教材を机上に広げ説明していたが、現在どの教材を使用しているかが生徒にはわかりづらかった。ICT を活用してスライドにクイズを色分けしてわかりやすく見やすく示し、「社会への扉」はクイズ終了後配布することにした(解答や解説があるため)。クイズは三択でスライドを見て各自が挙手により意志表示することとした。解答を示した後解説をし、それに関連した「教科書」の図をスライドに差し込んだ PowerPoint を作成し、補足した。「社会への扉」と教科書をタイアップさせるため、視覚的にわかりやすい ICT が有効に活用できた。

## (本時の展開)

時間	学習活動	指 導 事 項	ICT 活用方法	備考
導 入 (5分)	○生活におけ る契約につい て気づく。	<ul><li>○生活において様々な 契約を経て消費行動し ていることに気づかせ る。</li></ul>	会への扉」と同じ色調の	
展開(30分)	○「社会への扉」 P.1~2 のクイズ Q1~12 を考え る。 ○未成年者取 消しについて	る。周りの人と確認し合い,なぜその番号を選んだのか理由を述べさせる。 ○正解を電子黒板に示し各取引における特徴や消費者の状況を考えさせる。 ○未成年者としての立	○①選択者は右手、② 選択者は左手、③選択 者は挙げないとし、ス ライドに注目させクイ ズ形式でスピーディな 解答をさせる。 ○スライドによる正解 を楽しみに見るように 促し、説明しワークシ ートに記入させる。	ワークシート ( PowerPoint でクイズだけ のスライドを 1 枚に 6 スラ イド配置した もの) 余白に 解説を書く。

	・オフ制度に フ制る。 〇ネットがである。 〇カードについて 〇カードについて 〇カードについて 〇本のでは、 〇カードについて 〇本のでは、 ○、 ○、 ○、 ○、 ○、 ○、 ○、 ○、 ○、 ○、 ○、 ○、 ○、	の取消し制度について 理解させる。 〇「のまな性方の。 の意な仕までは、 ののななでは、 ののななでは、 ののななでは、 ののななでは、 ののななでは、 ののないでは、 ののないでは、 ののないである。 ののは、 ののは、 ののは、 ののは、 ののは、 ののは、 ののは、 ののは	<ul><li>○クーリング・オフの 説明では教科書の通知 書の図をスライドに挿 入し、わかりやすく説 明する。</li><li>○三者間契約の図をスライドに映し、具体的な解説をする。</li></ul>	「社会への扉」
	を配布する。	とを理解させる。		
まとめ (15分)	○本時の学習 を振り返り確 認テストを行 う。	* 1, 0, 1	○隣の人の解答を読み, 強く伝えたいことにア ンダーラインを引かせ る。消費者庁の模範解 答をスライドで提示し, 授業のまとめをする。	小論文)消費

## (授業の様子)



教材の投影方法



使用したワークシート

(生徒の反応と課題,改善を要する点)

一斉授業をする場合生徒の授業への取り組み方の差が気になっていたが、ICT を活用することにより生徒の視線をスライドに集中させ表情を読み取ることができる。さらにクイズ形式により、全員の生徒の意欲関心を高めることができた。その都度解説することにより、かなり定着度が上がったと思われる。次時で消費者問題の DVD を視聴し、単元の終了とした。国民生活センターや消費生活センター等のホームページを閲覧することにより、現在問題となっている消費者トラブルを知ったり、相談する時の手立てとなるようにしたりするまとめ方もあったのではと思う。